

27 april: World Bath Bomb Day

Volg de jarenlange reis van onze meest bijzondere creatie



Bath bombs zorgen voor opschudding op een postkantoor: een kerstcadeau wordt aangezien voor een explosief. De politie evacueert vervolgens het gebouw. Later wordt duidelijk dat het om enkele onschuldige bath bombs gaat...

Koningin Elizabeth II neemt tijdens haar jubileum een **Street Party** bath bomb in ontvangst.

Sex Bomb is de winnaar van een wedstrijd waarbij klanten een naam voor een nieuwe bath bomb mochten verzinnen.



Lush tilt badderen naar een hoger niveau met de lancering van nieuwe bath bombs.

1989

De bath bomb wordt uitgevonden door Lush-medeoprichter Mo Constantine. Ze was op zoek naar een manier om van badderen een luxe ervaring te maken die ook geschikt was voor een gevoelige huid.



1995

Butterball

Butterball wordt gelanceerd en is nog steeds een van onze populairste bath bombs!



1999

Een bath bomb wordt tentoongesteld in de Tate Art Gallery in Londen.

2002

Think Pink

Lush-medeoprichter en uitvinder Mark Constantine ontwerpt **Think Pink**, een eerbetoon aan de film *Funny Face* met Audrey Hepburn. Deze bath bomb is vanaf de lancering een echte favoriet bij klanten.



2003

2004

Een mijlpaal: wereldwijd zijn er 6 miljoen bath bombs verkocht!

2006

2012

Lush maakt *The Experimenter*, een film die gewijd is aan bath art.



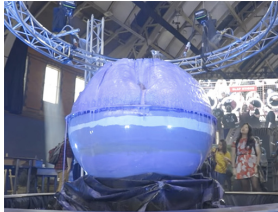
2014





De fabriek in Poole, Engeland maakt 15,5 miljoen bath bombs (139.000 op hun drukste dag in november!)

Met 961.000 verkochte exemplaren is **Shoot For The Stars** een iconische kerst-bath bomb geworden.



De grootste bath bomb ter wereld (circa 3 ton) wordt gepresenteerd op de Lush Showcase in Manchester, Engeland.



Lush brengt de documentaire **We the Bathers** uit, waarin 14 mensen worden gevolgd die een speciale band hebben met het badritueel.



Lush introduceert CBD in de badkamer met de lancering van **4:20PM**, de eerste bath bomb met cannabisolie.



Lush lanceert **Het Grote Verborgene Boek**. De opbrengsten van deze exclusieve bath bomb gaan naar kennisinstituut The Black Archives. Het doel is meer zichtbaarheid creëren voor Zwarte perspectieven in de Nederlandse geschiedenis.

2015

Wereldwijd zijn er meer dan 26 miljoen bath bombs verkocht (50 per minuut!)



2016



Lush UK steunt de organisatie Reprieve, voor de bevrijding van de Britse Andy Tsege die werd ontvoerd naar Ethiopië en daar ter dood werd veroordeeld. Zijn "misdaad"? Hij verzet zich tegen de onderdrukkende Ethiopische regering en spant zich in om het land een democratie te laten worden. Met de **Buy One Set One Free** bath bomb wordt geld ingezameld om Andy en Reprieve te helpen. Na 4 jaar dodencel wordt Andy vrijgelaten en kan hij terugkeren naar zijn familie in Engeland.

2017

2018

De bath bomb krijgt zijn eigen winkel in Japan! **Lush Harajuku** biedt klanten een nieuwe, bijzondere winkelervaring.



2019



Speciaal voor Digital Detox Day creëren Lush en influencer Zoe Sugg (oprichter van Zoella) **IRL** bath bomb, om mensen aan te moedigen een stap terug te nemen van het digitale leven en aandacht te schenken aan zichzelf. De opbrengsten van de bath bomb gaan naar grassroots organisaties wereldwijd die zich inzetten voor mentale gezondheid.

2020

Lush meldt zich wereldwijd af van socialmediaplatforms TikTok, Instagram, Facebook en Snapchat om de geestelijke gezondheid van gebruikers te beschermen. Speciaal hiervoor worden 6 nieuwe bath bombs uitgebracht: de **Adventures in Bathing**-collectie.



2021

Het woord 'bath bomb' wordt opgenomen in de **Oxford English Dictionary**!

2022



Op 27 april viert Lush de eerste editie van **World Bath Bomb Day**!